



SDGs : SDG 2 : Zero Hunger

Indicator : Events for local farmers and food producers กิจกรรมสำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการ

ชื่อโครงการ : มหัศจรรย์เส้นทางวัฒนธรรมอาหารเมืองรอง

Wonderful Secondary City of Lanna Gastronomy Tourism

การดำเนินโครงการ : เป็นโครงการฟรีสำหรับผู้ประกอบการ

ดำเนินการในปี 2565 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

ความสอดคล้องกับ SDGs :



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับเมนูอาหารล้านนาท้องถิ่นด้วย Molecular Gastronomy
2. เพื่อให้ธุรกิจอาหาร ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นเชฟด้าน Food Gastronomy
3. เพื่อพัฒนาเมืองรองให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารล้านนาแบบใหม่ (go local Gastronomy Culture)
4. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน พะเยา และเชียงราย

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร (Food Service) อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม แฟรนไชส์ Street food ในเมืองรองได้แก่ จังหวัดลำปาง ลำพูน พะเยา และเชียงราย

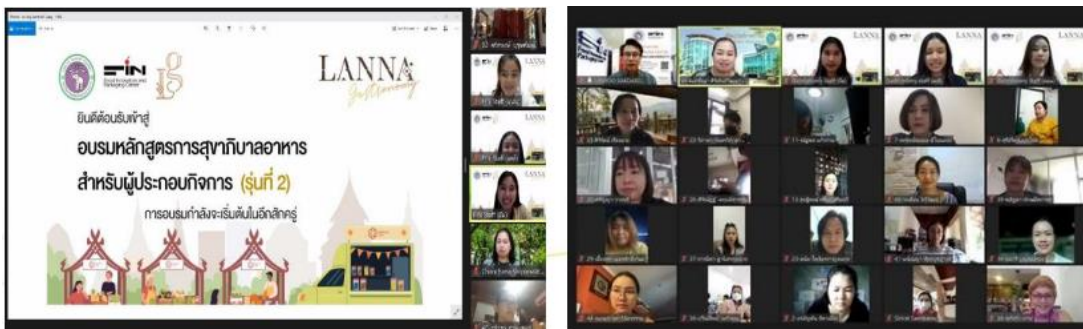
กลุ่มเป้าหมายรอง นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

พื้นที่ในการดำเนินการ เขตเมืองรองพื้นที่ภาคเหนือ จำนวน 4 จังหวัด ได้แก่ ลำปาง ลำพูน พะเยา และเชียงราย



รายละเอียดการดำเนินงาน

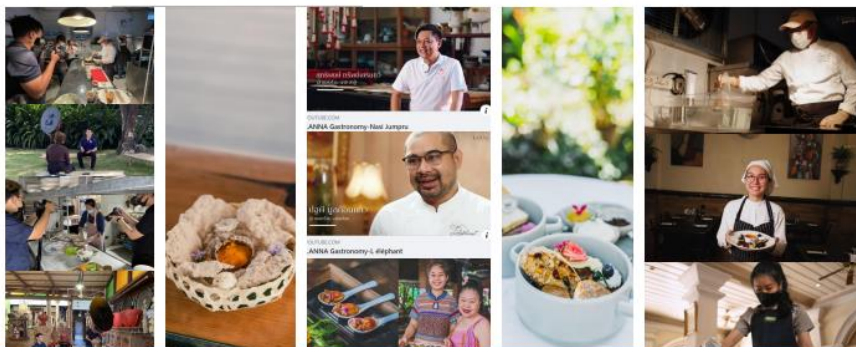
การพัฒนาเมนูอาหารใหม่ ภายใต้เทคนิค Molecular gastronomy และ Training บ่มเพาะผู้ประกอบการให้เกิด Local Expert Chef ในแต่ละชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองในพื้นที่ภาคเหนือ ได้แก่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย และพะเยา สร้างเส้นทางท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมอาหารรูปแบบใหม่ เกิดโปรแกรมการท่องเที่ยวในเมืองรองที่ น่าค้นหา ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้จ่ายในพื้นที่ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างโอกาสให้กับชุมชน เปิดประสบการณ์ นักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร (Gastronomy Tourism) ที่สามารถเรียนรู้และสัมผัสได้ถึง วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ตลอดจนประเพณีด้านอาหารที่สืบต่อกันมา



ภาพการดำเนินงาน



การพัฒนาเมนูอาหารใหม่ ภายใต้เทคนิค Molecular gastronomy
และ Training บ่มเพาะผู้ประกอบการให้เกิด Local Expert Chef ในแต่ละชุมชน



สร้างโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวตามวิถีของชุมชน (Route go local Gastronomy)
ที่เชื่อมโยงผลงานภายใต้โครงการทั้งหมด 40 เมนู จาก 40 ร้าน ในพื้นที่ 4 จังหวัดเมืองรอง

มีสื่อรณรงค์ผ่านงานวัฒนธรรมอาหารเมืองรอง



มีสื่อรณรงค์ผ่านงานวัฒนธรรมอาหารเมืองรอง

ภาพการดำเนินงาน (ต่อ)

